



Artikel zonder titel

01-04-2010

Pag. 53

Hasselt

Hasselt richt zich op zakentoeeristen

Dankzij organisaties als de Vlaamse Televisiesterren, Sensation, I Love the 90's en de campagnes rond citytrip Hasselt kent de stad een stijging van 10procent ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar op vlak van recreatief toerisme.

Om het toerisme kracht bij te zetten, zal de stad een nieuwe vzw oprichten met de naam 'Meeting Hasselt'. De vzw komt in het huis Coswarem en moet een referentie zijn wanneer je denkt aan zakentoeerisme.

De bedoeling is om potentiële bedrijven in te lichten over alles wat Hasselt te bieden heeft, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen en Toerisme Limburg. 'Meeting Hasselt' wil dit jaar opstarten om op 1 januari 2011 helemaal operationeel te zijn. (rgg)

rgg

© 2010 Corelio