



Veel volk verwacht voor 'I Love the

Snoeks Maarten

10-04-2010

Pag. 39

Hasselt

Veel volk verwacht voor 'I Love the

90's'

De Ethias Arena loopt zaterdagavond voor het derde jaar op rij volledig vol voor de party 'I Love the 90's'. Ruim 22.000 mensen komen genieten van de leukste muziek uit de jaren negentig en optredens van onder meer Mc Hammer, DJ Ward, Def Dames Dope en Hasselaar Pieter-Jan Verachtert met zijn D-Devils. Er worden ruim honderd veiligheidsmensen ingeschakeld.

'I Love the 90's' in de Hasseltse Ethias Arena groeide de voorbije twee jaar uit tot de grootste indoor party van het land. Ruim een maand voor de start van de derde editie, waren alle 22.000 tickets uitverkocht. "En we hebben nog vele duizenden mensen moeten ontgoochelen", vertelt commercieel directeur Linda Manet van de Ethias Arena. "Organisatorisch was het gewoon niet meer haalbaar om net als vorig jaar een tweede show te organiseren. Toch zijn we ondanks de concurrentie nog steeds het grootste evenement met muziek uit de jaren negentig van het land."

Het gelijkaardige 'Back to the 90's', vorig weekend in het Sportpaleis, werd ontsierd door een vechtpartij waarbij meer dan zestig feestvierders met elkaar op de vuist gingen. "Daar hebben we in Hasselt echt geen schrik voor", vervolgt Manet. "De voorbije twee jaar waren er nauwelijks of geen problemen. We zetten ook meer veiligheidsmensen in dan in Antwerpen, in totaal meer dan honderd mensen."

Op dat feestje zorgen onder meer Double Vision, Regi, Rednex en DJ Ward. Een opmerkelijke verschijning op het podium wordt ongetwijfeld Hasselaar Pieter-Jan Verachtert die zijn D-Devils na meer dan tien jaar nieuwe leven in blaast. Met de D-Devils scoorde Pieter-Jan, die ook het brein is achter 'I Love the 90's', tien jaar geleden wereldwijd verschillende hits, waaronder het nummer The Sixth Gate. "Ik ben bijzonder zenuwachtig", geeft Pieter-Jan toe. "Stipt om middernacht

komen de duistere kanten van de D-Devils eindelijk nog eens naar boven."

(MSH)

© 2010 Het Laatste Nieuws