



Iedereen doet de polonaise

01-04-2011

Pag. 80

60.000 man trekt naar uitverkocht Schlagerfestival in Hasselt

60.000 man trekt vandaag, morgen en volgend weekend naar Hasselt voor het Schlagerfestival. Vier van de vijf dagen zijn compleet uitverkocht. Een monstersucces. 'Mensen willen pintjes, ambiance en meezingers', zeggen Jos Van Oosterwyck en Luc Steeno. Kim Walckiers

Vlaamse variétémuziek heeft jaren in het verdomhoekje gezeten, maar is eigenlijk nooit weggeweest

Jos Van

Oosterwyck

Nooit eerder kochten zo snel zo veel mensen een ticket van minstens 35 euro voor het Schlagerfestival in de Ethias Arena in Hasselt. Laura Lynn, Christoff, Luc Steeno, Willeke Alberti, Jan Smit, Sam Gooris, The Sunsets, ... deden 60.000 mensen overstag gaan voor de zesde editie van het festival.

Carnavalsfeer

En dat terwijl enkele jaren geleden schlagers nog compleet not done waren. 'Vlaamse variétémuziek -schlagers, maar ook ambiance-, carnavals- en après-skimuziek- heeft jaren in het verdomhoekje van de media gezeten, maar eigenlijk is ze nooit weggeweest', zegt Jos Van Oosterwyck, expert in de Vlaamse muziek.

Van Oosterwyck was zes jaar geleden zelf op de eerste editie van het Schlagerfestival. 'Ik vroeg me echt af: gaat dit wel lukken? Ik verwachtte hooguit 3.000 man, maar het zat daar twee dagen stampvol. De organisatoren hebben dat goed aangepakt. Ze surfen nog mee op de carnavalsfeer - carnaval leeft heel erg in Limburg - en het is ook vlak bij Kerkrade, waar vroeger veel Belgen

naar het Duitse schlagerfestival gingen.'

Volgens Jos was er op de eerste editie al een erg gemengd publiek. 'Ouderen én jongeren, al dan niet verkleed. Mensen gaan daar naartoe om een avondje feest te vieren.'

Boterham met gehakt

Want dat is wat mensen willen van een avondje uit: zich amuseren. 'Sinds een jaar of vijftien zie je her en der ambiencecafés', zegt Van Oosterwyck. 'Daar kunnen mensen terecht die niet meer naar een discotheek willen gaan waar ze altijd dezelfde monotone muziek draaien. Mensen willen ambiance, pintjes drinken en liedjes zingen van Rob de Nijs, maar evengoed van The Beatles of U2.'

Het probleem is volgens de muzikkenner dat de media alles willen opdelen. 'Die radiozender is alleen maar voor dát publiek. Terwijl de mens verschillend is: de ene dag een filet pur, de andere dag een boterham met gehakt.'

Geen schaamte

Maar wat precies is zo lekker aan die 'boterham met gehakt'? Waarom horen zoveel mensen zo graag schlagermuziek? Niemand die daar beter op kan antwoorden dan Luc Steeno, die onlangs na 22 jaar in de schlagerbusiness een nummer 1-hit te pakken had. 'Het zijn herkenbare melodieën die goed in het oor liggen. Iedereen kan de teksten verstaan en meezingen. En het is van alle leeftijden.'

Volgens Steeno is schlagermuziek zelfs ronduit in bij jongeren. 'Mensen beseffen dat ze zich niet meer moeten schamen omdat ze van onze muziek houden. Ook Radio 2 en tv - Annes Vlaamse 10 - geven ons weer een podium. We hebben ook veel te danken aan Christoff en Laura Lynn die op het juiste moment het juiste nummer lanceerden, zoals Ik heb je duizendmaal belogen.'

Dat was de kentering, meent Steeno. 'Daarvoor was ik zo beginnen te twijfelen dat ik diepzinnigere teksten probeerde. Maar dankzij hun succes besepte ik dat ik bij mijn leest moest blijven: complexloze liedjes die de mensen toch kunnen raken, zoals met Ik mis je elke dag.'

De allerlaatste tickets voor Het Schlagerfestival op vrijdag 8 april 2011 zijn beschikbaar via www.hetschlagerfestival.be of telefonisch op 070-34.50.50.

wak

© 2011 Corelio