

Bijna één brood op drie komt uit supermarkt - Wit brood op de terugweg, buitenlandse soorten meer in trek

Koen Lambrecht

09-05-2000

Pag. 8

Voor ons dagelijks brood gaan wij steeds minder bij de bakker om de hoek langs. Van de gewone broodsoorten kopen wij al bijna één brood op drie in de supermarkt. Stokbrood is zelfs helemaal een supermarktpécialiteit geworden. Al meer dan 60% komt daar vandaan. Dat blijkt uit een marktanalyse van het onderzoeksbureau GfK-Belgium. De cijfers werden bekendgemaakt bij de start van de bakkersvakbeurs Bibac.

Het is een bekend fenomeen: het broodverbruik in ons land is al jaren gestaag aan het dalen. Dat geldt vooral voor het gewone brood, wit, bruin en de verschillende volkoren- en meergranensoorten. Vorig jaar stopten wij allen gemiddeld 94 'normale' broden achter de kiezen. Dat was zowat een half broodje minder dan in '98. Wij gaven er 4.649 frank aan uit, 52 frank minder dan in '98.

Het verbruik van stokbrood nam vorig jaar lichtjes toe tot net geen 8 broden per man. Wij besteedden er 203 frank aan, tegen 206 in '98. Dat betekent dat stokbrood iets goedkoper is geworden. Naar 'broodjes allerhande' - en dat gaat van ons geliefde pistoleeke over de malse sandwich tot het rijke gamma aan koffiekoeken - neemt de vraag fors toe. Wij werkten er elk 116 stuks van binnen, liefst veertien meer dan het jaar voordien. Dat kostte ons 996 frank, heel wat meer dan de 879 frank die wij er in '98 voor uittrokken.

Wit

Bij het 'normale' brood, dat nog steeds goed is voor 80 procent van onze totale brooduitgaven, verliest het witte brood sterk terrein. Bruin brood houdt goed stand, terwijl volkoren- en meergranenbrood in opmars is. Het aandeel van deze gezonde soorten steeg van 15,5 procent naar 17,3 procent. De sterkste groeier is echter de categorie ander brood, waar onder meer buitenlandse soorten als ciabatta onder vallen.

Steeds meer mensen blijken intussen hun brood niet langer bij de warme bakker te kopen, maar wel in de supermarkt. «Niet enkel de hypermarkten doen het steeds beter, ook in de kleinere warenhuizen gooien de klanten meer en meer brood in hun karretje,» zegt Ward Boschloos van GfK-Belgium. Voor normaal brood is het aandeel van de supermarkten in één jaar tijd ruim 6 procent gestegen, van 24,6 procent naar 30,9 procent.

Voor stokbrood is hun positie zelfs twee keer zo sterk, want 61,5 procent van die broodsoort komt er vandaan (53,8 procent in '98). Ook wat broodjes betreft, zitten zij goed, met een marktaandeel van 35,7 procent (tegen 31,3 procent in '98).

«Broodlucht doet kopen»

HASSELT - Er zijn tal van redenen waarom steeds meer mensen hun brood uit de supermarkt halen. Het is gemakkelijk en de kwaliteit is tegenwoordig prima, maar als klant wordt je ook wel een beetje verleid. Want wie kan aan de lucht van versgebakken brood weerstaan?

Wie één of twee keer per week in de supermarkt zijn inkopen gaat doen, pikt al snel een brood mee. Grote distributeurs als GB of Delhaize hebben ernstige inspanningen geleverd om hun broodhoek aantrekkelijk te maken. De producten worden vers aangeleverd en de keuze is groot. In veel gevallen zelfs groter dan bij de klassieke bakker.

Een extra troef vormen de bake-off of afbakinstallaties, die je vandaag de dag zowat overal aantreft. Voorgebakken stokbroden of croissants kunnen de supermarkten op die manier ovenvers aanbieden. De geur vormt daarbij een extra troef. Grote supermarkten gaan zelfs verder en verspreiden de ovengeur in de hele winkel. Weinigen kunnen weerstaan aan de geur van versgebakken brood. Niet alleen omdat het lekker is, maar ook omdat het aroma een sfeer van huiselijke gezelligheid en authenticiteit oproept.

Het succes van de supermarkten is slecht nieuws voor de bakkers. Zij hebben het jaar na jaar moeilijker om zich te handhaven. Enkel met een grote dosis creativiteit zullen zij het halen, voorspelt Gino Van Ossel, docent aan de Vlerickschool.

Foto: LIMBUPRESS

De traditionele bakker krijgt het jaar na jaar moeilijker want voor onze broodaankopen vallen wij steeds vaker terug op de supermarkt.

© 2000 Concentra